



TARIFE 2024 ORF-LANDESSTUDIOS SONDERWERBFORMEN FERNSEHEN

Gültig ab: 01.01.2024

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO WIEN

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“ *	Schaltung	600	2.000
Sponsoring „Sendung“ *	Schaltung	750	2.250
Sponsoring „Wetter“ **	Schaltung	300	1.500
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“ **	Schaltung	300	750

RABATTSTAFFEL					
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten				ab 25	ab 50
* Rabattstaffelung pro Auftrag				15 %	25 %
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 30	ab 50	ab 100	ab 150	ab 200
** Rabattstaffelung pro Auftrag		10 %	20 %	25 %	30 %
				30 %	40 %

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO NIEDERÖSTERREICH

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“ *	Schaltung	700	1.500
Sponsoring „Sendung“ *	Schaltung	950	2.200
Sponsoring „Wetter“ (pro Woche) **	Schaltung	6.000	8.000
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“ *	Schaltung	350	700

RABATTSTAFFEL					
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 5	ab 10	ab 20	ab 30	ab 40
* Rabattstaffelung pro Auftrag	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 2	ab 4	ab 12	ab 24	
** Rabattstaffelung pro Auftrag	5 %	10 %	15 %	20 %	

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO BURGENLAND

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“	Schaltung	45	1.500
Sponsoring „Sendung“	Schaltung	225	4.000
Sponsoring „Wetter“	Schaltung	100	230
Sponsoring „Nacht des Sports“	Schaltung	5.000	10.000
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“	Schaltung	70	120

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ES KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30% VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,0 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,0 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO OBERÖSTERREICH

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“	Schaltung	350	1.500
Sponsoring „Sendung“	Schaltung	600	2.800
Sponsoring „Wetter“ *	Schaltung	350	750
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“	Schaltung	350	410

RABATTSTAFFEL			
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 100	ab 200	ab 300
* Rabattstaffelung pro Auftrag	2,5 %	5 %	10 %

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO SALZBURG

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“	Schaltung	150	1.600
Sponsoring „Sendung“	Schaltung	400	3.000
Sponsoring „Wetter“ *	Schaltung	100	700
Sponsoring „Salzburg Kalender“ *	Schaltung	100	700
Sponsoring „Sendung Kultur/Sport“	Schaltung	1.200	12.000

RABATTSTAFFEL			
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten		ab 90	ab 180
* Rabattstaffelung pro Auftrag		10 %	15 %

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbeistellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO STEIERMARK

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“ *	Schaltung	378	1.360
Sponsoring „Servicesendung“ *	Schaltung	473	2.545
Sponsoring „Sendung“ *	Schaltung	151	680
Sponsoring „Wetter“ (mind. 2 Wochen) **	Schaltung	680	680
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“ ***	Schaltung	340	340

RABATTSTAFFEL			
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 10	ab 25	ab 50
* Rabattstaffelung pro Auftrag	5 %	10 %	15 %
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 30	ab 90	ab 150
** Rabattstaffelung pro Auftrag	5 %	10 %	15 %
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	ab 90	ab 180	ab 300
*** Rabattstaffelung pro Auftrag	15 %	30 %	50 %

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO KÄRNTEN

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“	Schaltung	500	2.000
Sponsoring „Sendung“	Schaltung	400	1.700
Sponsoring „Wetter“	Schaltung	300	500
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“	Schaltung	150	150

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ES KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30% VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,0 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,0 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprocentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO TIROL

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“	Schaltung	500	1.200
Sponsoring „Sendung“	Schaltung	500	1.200
Sponsoring „Wetter“	Schaltung	300	600
Sponsoring „Tirolkalender“	Schaltung	250	1.000
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“	Schaltung	150	250
Sponsoring „Freizeitipp“	Schaltung	500	1.200

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ES KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30% VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,0 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,0 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprocentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.

TARIFE 2024

ORF-LANDESSTUDIO VORARLBERG

SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring „Trailer“	Schaltung	600	1.100
Sponsoring „Sendung“	Schaltung	600	1.100
Sponsoring „Wetter“ (pro Woche) *	Schaltung	1.995	3.010
Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“	Schaltung	40	210
Sponsoring „Außenstelle“	Schaltung	300	1.000

RABATTSTAFFEL			
Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten		ab 90	ab 180
* Rabattstaffelung pro Auftrag		10 %	25 %

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbeistellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 30 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Tests bezüglich Produktinnovationen, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Bündelungen durchzuführen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	2,5 %
bis 10.000	3,0 %
bis 20.000	6,0 %
bis 40.000	10,0 %
bis 60.000	15,0 %
bis 80.000	20,0 %
bis 100.000	25,0 %
über 100.000	30,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 20 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF Stiftungsrat.