



# TARIFE 2020 ORF-RADIOS

GÜLTIG AB: 01.01.2020

## ORF-RADIOS 2020

### Attraktive Rabatttabelle

- Die Stufenrabattstaffel, gültig für alle ORF-Radios, bietet attraktive Rabatte bereits ab 6.000 Euro
- Bis zu 12 % Ersparnis

<b>RABATTTABELLE</b>	
Mengenrabatt Umsatz (ab)	RABATT
6.000	2%
20.000	4%
50.000	5%
125.000	6%
300.000	7%
700.000	8%
1.500.000	9%
3.000.000	10%
5.000.000	12%

  

<b>Mittlerrabatte (Agenturprovision)</b>	
Mittlerrabatte*	15%

Abweichend von den Rabatten laut Rabatttabelle können Rabatte innerhalb einer markt-konformen Bandbreite, abhängig von folgenden Faktoren, angepasst werden: Kundenstatus, Distributionsgebiet, Buchungstreue, Zielgruppenstruktur/größe, Reichweite, Buchungsperiode, Planungsgenauigkeit, Bearbeitungsaufwand, Nachfrage/Zeitfaktor.

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können pro Sender innerhalb eines Kalenderjahres bis zu 4 Sonderpakete, die einen maximalen Naturalrabatt von 25% gewähren, angeboten werden.

Buchungszeitraum/Auslieferungszeitraum: längstens 4 Wochen.

\* für gewerberechtlich berechnete Werbemittel gemäß Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbesendungen

- **Aufwertung aller Platzierungen durch kostenlose Inkludierung der Möglichkeit einer Blockplatzierung**

<b>EXTRAS 2020</b>	<b>ZUSCHLÄGE</b>
Single-Spot	30%
Erstplatzierung	25%
Zweitplatzierung	10%
Best Position*	30%
Letztplatzierung	25%
Vorletztplatzierung	10%
Speed Ad**	30%
Tandemspots***	10%
Kurzspot-Zuschlag Hitradio Ö3, radio FM4	
5–19 Sekunden	38%
Kurzspot-Zuschlag ORF-Regionalradios	
5–9 Sekunden	38%

\* Letztplatzierung mit vorgeschaltener akustischer Kennung auf Hitradio Ö3

\*\* Ereignisabhängige Sujets nach Rücksprache auf Hitradio Ö3

\*\*\* Der Zuschlag für Tandemspots findet auf alle an einer Tandemschaltung beteiligten Spots, unabhängig von der Spotlänge, Anwendung

Platzierungszuschläge und Speed Ad enthalten die Möglichkeit einer Blockplatzierung nach Verfügbarkeit.

Sämtliche Werbepreise verstehen sich als Sekundenpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern gemäß Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbesendungen. Werbepreise vorbehaltlich unterjähriger Änderungen. Druckfehler vorbehalten. Grundlage für alle Buchungen im Jahr 2020 bilden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbesendungen. Die jeweils geltende Fassung der Tarife und Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf der ORF-Enterprise-Website [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at).

Vorbehaltlich der Genehmigung durch den ORF-Stiftungsrat.