



TARIFE 2025 ORF-LANDESSTUDIOS SONDERWERBFORMEN FERNSEHEN

Gültig ab: 13.03.2025

TARIFE 2025

ORF-LANDESSTUDIO OBERÖSTERREICH

| SONDERWERBEFORMEN FERNSEHEN | EINHEIT | PREIS MINIMUM | PREIS MAXIMUM |
|---------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| Sponsoring „Trailer“ | Schaltung | 350 | 1.500 |
| Sponsoring „Sendung“ | Schaltung | 190 | 2.800 |
| Sponsoring „Wetter“ * | Schaltung | 350 | 750 |
| Sponsoring „Bekleidung & Ausstattung“ | Schaltung | 350 | 410 |

| RABATTSTAFFEL | | | |
|---|--------|--------|--------|
| Anzahl der Schaltungen innerhalb von 12 Monaten | ab 100 | ab 200 | ab 300 |
| * Rabattstaffelung pro Auftrag | 2,5 % | 5 % | 10 % |

| REGIONAL PRODUZIERTER SENDUNGEN BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG | EINHEIT | PREIS MINIMUM | PREIS MAXIMUM |
|--|-----------|---------------|---------------|
| Sponsoring – Kategorie A | Schaltung | 1.200 | 10.000 |
| Sponsoring – Kategorie B | Schaltung | 10.001 | 37.000 |

GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbeistellung nach redaktionellem Bedarf. Es wird kein Skonto gewährt. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 60 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

| TESTMARKT-RABATTE | |
|---------------------------------|--------|
| BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ) | RABATT |
| bis 5.000 | 2,5 % |
| bis 10.000 | 3,0 % |
| bis 20.000 | 6,0 % |
| bis 40.000 | 10,0 % |
| bis 60.000 | 15,0 % |
| bis 80.000 | 20,0 % |
| bis 100.000 | 25,0 % |
| über 100.000 | 30,0 % |

| DISPOSITIONS-RABATTE | |
|---------------------------------|--------|
| BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ) | RABATT |
| bis 5.000 | 2,5 % |
| bis 10.000 | 3,0 % |
| bis 20.000 | 6,0 % |
| bis 40.000 | 10,0 % |
| bis 60.000 | 15,0 % |
| bis 80.000 | 20,0 % |
| bis 100.000 | 25,0 % |
| über 100.000 | 30,0 % |

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 30 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf werbenmal9.orf.at und enterprise.ORF.at veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.