



# TARIFE 2025 ORF-REGIONALRADIOS SONDERWERBEBEFORMEN

Gültig ab: 18.06.2025

# TARIFE 2025

## ORF-LANDESSTUDIO KÄRNTEN

| RADIO KÄRNTEN                   | EINHEIT    | PREIS MINIMUM | PREIS MAXIMUM |
|---------------------------------|------------|---------------|---------------|
| Sponsoring „werblich gestaltet“ | Schaltung  | 280           | 1.000         |
| Sponsoring „Sendung“            | Schaltung  | 200           | 1.000         |
| Sponsoring „Wetter & Verkehr“ * | Schaltung  | 80            | 300           |
| Sponsoring „Außensendung“       | Schaltung  | 2.500         | 4.000         |
| Produktplatzierung              | Einbindung | 40            | 350           |

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“. Kostenlose Produktbeistellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

## RABATTSTAFFEL

| * RABATTE BEI ÖSTERREICHWEITEN SCHALTUNGEN VON UNGESTALTETEM SPONSORING „VERKEHR“ INNERHALB VON 12 MONATEN |            |            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Wert der Schaltungen                                                                                       | ab 100.000 | ab 125.000 | ab 150.000 |
| Rabattstaffelung pro Auftrag                                                                               | 39 %       | 59 %       | 79 %       |

## ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTSTAFFEL KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 60 % VERGEBEN WERDEN:

### TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

| TESTMARKT-RABATTE               |        |
|---------------------------------|--------|
| BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ ) | RABATT |
| bis 5.000                       | 2,5 %  |
| bis 10.000                      | 3,0 %  |
| bis 20.000                      | 6,0 %  |
| bis 40.000                      | 10,0 % |
| bis 60.000                      | 15,0 % |
| bis 80.000                      | 20,0 % |
| bis 100.000                     | 25,0 % |
| über 100.000                    | 30,0 % |

### DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

| DISPOSITIONS-RABATTE            |        |
|---------------------------------|--------|
| BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ ) | RABATT |
| bis 5.000                       | 2,5 %  |
| bis 10.000                      | 3,0 %  |
| bis 20.000                      | 6,0 %  |
| bis 40.000                      | 10,0 % |
| bis 60.000                      | 15,0 % |
| bis 80.000                      | 20,0 % |
| bis 100.000                     | 25,0 % |
| über 100.000                    | 30,0 % |

### AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 30 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

### RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der jeweiligen Niederlassung der ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG und werden auf [werbenmal9.orf.at](http://werbenmal9.orf.at) und [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) veröffentlicht. Rabatte werden in Form von Cashrabatten vergeben.